



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI  
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Indonesia Terkoneksi Semakin Digital Semakin Maju  
Jl. Medan Merdeka Barat No 9 Jakarta 11010 Telp/Fax (021) 3842526 | www.kominfo.go.id

Nomor : B-197/BLSDM/LT.02.02/06/2021

Jakarta, 23 Juni 2021

Sifat : Segera

Perihal : Dukungan Program *Digital Entrepreneurship Academy* DTS tahun 2021

Lampiran : 1 (satu) lampiran

Kepada Yth.

**Muhammad Rudi**

Wali Kota Batam

di tempat

Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia, Kementerian Komunikasi dan Informatika sejak tahun 2020 menyeienggarakan program pelatihan **Digital Entrepreneurship Academy (DEA)** yang bertujuan untuk meningkatkan keterampilan UMKM dalam memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk pemasaran dan penjualan. Sasaran utama kegiatan ini yaitu meningkatkan produktivitas UMKM guna mendorong pertumbuhan ekonomi digital khususnya di masa pandemi saat ini.

Penyelenggaraan pelatihan **Digital Entrepreneurship Academy** pada tahun ini menargetkan 22.000 *digital entrepreneurs* dan bekerja sama dengan mitra *Global Tech Company* dan *Start-up* lokal sebagai penyelenggara pelatihan secara daring, serta perguruan tinggi dan Unit Pelaksana Teknis Badan Litbang SDM untuk pelatihan secara luring, dengan target 11.000 *digital entrepreneurs* pada semester 2 ini.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami meminta kesediaan Saudara dalam membantu mensosialisasikan pelatihan termaksud kepada UMKM-UMKM di wilayah Saudara. Adapun penjadwalan program pelatihan dan materi publikasi terlampir. Jika Saudara membutuhkan keterangan lebih lanjut dapat menghubungi Sdr. Riza Azmi, Ketua Pokja *Digital Entrepreneurship Academy* melalui [r.azmi@kominfo.go.id](mailto:r.azmi@kominfo.go.id) atau kontak telepon (Hp. 081346000135).

Demikian kami sampaikan, atas perhatian serta bantuan Saudara, kami ucapan terima kasih.

Kepala Badan Litbang SDM  
DR. Hary Budiarto

Tembusan:

1. Menteri Komunikasi dan Informatika (sebagai laporan)
2. Menteri Dalam Negeri

145A SM

Lampiran : Surat Kepala Badan Litbang SDM  
 Nomor Surat : B-197BLSDM/LT.02.02/06/2021  
 Tanggal : 23 Juni 2021

**Jadwal Pelatihan**  
**Digital Entrepreneurship Academy Semester 2 – 2021**  
**(<https://komin.fo/jadwal>)**

Mitra	Pelatihan	Deskripsi	Pendaftaran	Pelatihan	Quota	Tautan
Bukalapak	Digital Marketing dan Pengembangan Produk	<p>Digital Marketing menjadi media promosi paling efektif saat ini. Dengan digital saat ini, pemasaran yang efektif adalah dengan memanfaatkan alat atau media digital untuk menjangkau target konsumen secara cepat, tepat, dan luas. Selain itu, sebagai digipreneurs kita dituntut untuk bisa beradaptasi dan melakukan pengembangan produk dalam setiap keadaan.</p> <p>Namun, digital marketing sejerti apa yang tetap untuk pelapak online? Bagaimana cara melakukan pengembangan produk secara tepat? Apa saja hal yang perlu diketahui dan disiapkan apabila kita ingin melakukan pengembangan produk pada bisnis kita? Digital Entrepreneurship Academy x Komunitas Bukalapak mengadakan acara Kelas Online dengan tujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan tentang kiat-kiat pengembangan produk untuk digipreneurs semua.</p> <p>Modul 1: Digital Marketing dan Tips Optimasinya</p> <p>Modul 2: Kiat Pengembangan Produk untuk Bisnis Online</p>	07 Jul 21 - 07 Aug 21 & 14 Sep 21	24 Aug 21 - 1000	<a href="https://komin.fo/Bukalapak1">https://komin.fo/Bukalapak1</a>	
Bukalapak	Kelas Dasar Ngelapak	<p>Pelatihan Dasar Ngelapak ini ditujukan untuk Digipreneurs pemula agar tetap mampu menjalankan dan mengembangkan usahanya secara online bersama Bukalapak. Kelas online ini terdiri dari dua modul utama yang akan membahas detail mengenai langkah awal yang perlu disiapkan untuk memulai berjualan secara online, yaitu bagaimana membuat akun dan membuat foto produk, serta tutorial penamaan produk dan memproses pesanan.</p> <p>Modul 1: Pembuatan Akun dan Foto Produk</p> <p>Modul 2: Tutorial Penamaan Produk dan Proses Pesanan</p>	18 Jun 21 - 18 Jul 21	04 Aug 21 & 06 Aug 21	1000	<a href="https://komin.fo/Bukalapak2">https://komin.fo/Bukalapak2</a>
Google	Tema 1: Kelas Umum - #2	<p>Dikelas ini, digipreneurs akan dibekali tips dan strategi untuk memahami karakter konsumen online dan pengaruhnya terhadap hasil penelusuran terkait dengan usaha online. Di kelas ini digipreneurs juga akan diperkenalkan terhadap teknik dasar Search Engine Optimization (SEO) agar usaha digipreneurs lebih mudah ditemukan oleh pelanggan di Google Penelusuran. Kelas ini membutuhkan pemahaman yang cukup mendalam terkait penggunaan komputer</p>	1 Juli - 21	26 Juli - 11 Agustus	800	<a href="https://komin.fo/Google2">https://komin.fo/Google2</a>

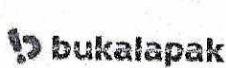
Mitra	Pelatihan	Deskripsi	Pendaftaran	Pelatihan	Quota	Tautan
		<p>daripada optimalisasi situs web.</p> <p>Selain itu, di kelas ini digipreneurs akan dibekali menjenai tren dunia usaha. Dunia usaha online sangat dinamis dan penting untuk para digipreneurs mempelajari cara terbaik mengikuti tren dan wawasan populer agar digipreneurs memiliki keunggulan kompetitif. Pelajari bagaimana digipreneurs dapat memahami perilaku penelusuran konsumen digipreneurs melalui Google Trends dari menyesuaikan strategi pemasaran digital digipreneurs untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.</p>				
Google	Tema 1: Kelas Umum - #3	<p>Modul 1: Perluas kehadiran online digipreneurs dengan strategi bisnis online</p> <p>Modul 2: Kemangkan usaha digipreneurs dengan manfaatkan Google Trends</p> <p><b>Pelatihan ini khusus untuk digipreneurs di kota Medan.</b></p> <p>Di kelas ini, digipreneurs akan dibekali tips dan strategi untuk memahami karakter konsumen online dan pengaruhnya terhadap hasil penelusuran terkait dengan usaha online. Di kelas ini digipreneurs juga akan diperkenalkan terhadap teknik dasar Search Engine Optimization (SEO) agar usaha digipreneurs lebih mudah ditemukan oleh pelanggan di Google Penelusuran. Kelas ini membutuhkan pemahaman yang cukup mendalam terkait penggunaan komputer dari optimalisasi situs web.</p> <p>Selain itu, di kelas ini digipreneurs akan dibekali menjenai tren dunia usaha. Dunia usaha online sangat dinamis dan penting untuk para digipreneurs mempelajari cara terbaik mengikuti tren dan wawasan populer agar digipreneurs memiliki keunggulan kompetitif. Pelajari bagaimana digipreneurs dapat memahami perilaku penelusuran konsumen digipreneurs melalui Google Trends dari menyesuaikan strategi pemasaran digital digipreneurs untuk memenuhi ketutuhan pelanggan.</p> <p>Modul 1: Perluas kehadiran online digipreneurs dengan strategi bisnis online</p> <p>Modul 2: Kemangkan usaha digipreneurs dengan manfaatkan Google Trends</p> <p><b>Pelatihan ini khusus untuk digipreneurs di kota Solo.</b></p> <p>Di kelas ini, digipreneurs akan dibekali tips dan strategi untuk memahami karakter konsumen online dan pengaruhnya terhadap hasil penelusuran terkait dengan usaha online. Di kelas ini digipreneurs juga akan diperkenalkan terhadap teknik dasar Search Engine Optimization (SEO) agar usaha digipreneurs lebih mudah ditemukan oleh pelanggan di Google Penelusuran. Kelas ini membutuhkan pemahaman yang cukup mendalam terkait penggunaan komputer</p>	22 Juli - 11 Agustus	16 Agustus - 01 September	800	<a href="https://kominfo/Google3">https://kominfo/Google3</a>
Google	Tema 1: Kelas Umum - #4	<p>Di kelas ini, digipreneurs akan dibekali tips dan strategi untuk memahami karakter konsumen online dan pengaruhnya terhadap hasil penelusuran terkait dengan usaha online. Di kelas ini digipreneurs juga akan diperkenalkan terhadap teknik dasar Search Engine Optimization (SEO) agar usaha digipreneurs lebih mudah ditemukan oleh pelanggan di Google Penelusuran. Kelas ini membutuhkan pemahaman yang cukup mendalam terkait penggunaan komputer</p>	12 Agustus - 1 September	06 September - 22 September	800	<a href="https://kominfo/Google4">https://kominfo/Google4</a>

Mitra	Pelatihan	Deskripsi	Pendaftaran	Pelatihan	Quota	Tautan
	dari optimalisasi situs web.	Selain itu, di kelas ini digipreneurs akan dibekali menjelajai tren dunia usaha. Dunia usaha online sangat dinamis dan penting untuk para digipreneurs mempelajari cara terbaik mengikuti tren dan wawasan populer agar digipreneurs memiliki keunggulan kompetitif. Pelajari bagaimana digipreneurs dapat memahami perilaku penelusuran konsumen digipreneurs melalui Google Trends dan menyesuaikan strategi pemasaran digital digipreneurs untuk memenuhi ketuntuhan pelanggan.				
	Modul 1: Perluas kehadiran online digipreneurs dengan strategi bisnis online Modul 2: Kembangkan usaha digipreneurs dengan manfaatkan Google Trends	<b>Pelatihan ini khusus untuk digipreneurs di kota Semarang.</b>	2 September - 22 September	27 September - 13 Oktober	800	<a href="https://komin.fci.google5">https://komin.fci.google5</a>
Google	Tema 1: Kelas Umum - #5	Di kelas ini, digipreneurs akan dibekali tips dan strategi untuk memahami karakter konsumen online dan pengaruhnya terhadap hasil penelusuran terkait dengan usaha online. Di kelas ini digipreneurs juga akan diperkenalkan terhadap teknik dasar Search Engine Optimization (SEO) agar usaha digipreneurs lebih mudah ditemukan oleh pelanggan di Google Penelusuran. Kelas ini membutuhkan pemahaman yang cukup mendalam tentang penggunaan komputer dari optimalisasi situs web.				
		Selain itu, di kelas ini digipreneurs akan dibekali menjelajai tren dunia usaha. Dunia usaha online sangat dinamis dan penting untuk para digipreneurs mempelajari cara terbaik mengikuti tren dan wawasan populer agar digipreneurs memiliki keunggulan kompetitif. Pelajari bagaimana digipreneurs dapat memahami perilaku penelusuran konsumen digipreneurs melalui Google Trends dari menyesuaikan strategi pemasaran digital digipreneurs untuk memenuhi ketuntuhan pelanggan.				
	Modul 1: Perluas kehadiran online digipreneurs dengan strategi bisnis online Modul 2: Kembangkan usaha digipreneurs dengan manfaatkan Google Trends	<b>Pelatihan ini khusus untuk digipreneurs di provinsi Bali.</b>	23 September - 13 Oktober	18 Oktober - 03 November	800	<a href="https://komin.fci.google6">https://komin.fci.google6</a>
Google	Tema 1: Kelas Umum - #6	Di kelas ini, digipreneurs akan dibekali tips dan strategi untuk memahami karakter konsumen online dan pengaruhnya terhadap hasil penelusuran terkait dengan usaha online. Di kelas ini digipreneurs juga akan diperkenalkan terhadap teknik dasar Search Engine Optimization (SEO) agar usaha digipreneurs lebih mudah ditemukan oleh pelanggan di Google Penelusuran. Kelas ini membutuhkan pemahaman yang cukup mendalam tentang penggunaan komputer				

Mitra	Pelatihan	Deskripsi	Penitataran	Pelatihan	Quota	Tarif
		<p>Selain itu, di kelas ini digipreneurs akan dibekali mengetahui tren dunia usaha. Dunia usaha online sangat dinamis dan penting untuk para digipreneurs mempelajari cara terbaik mengikuti tren dan wawasan populer agar digipreneurs memiliki keunggulan kompetitif. Pelajari bagaimana digipreneurs dapat memahami perilaku penelusuran korisumen digipreneurs melalui Google Trends dan menyusulkan strategi pemasaran digital digipreneurs untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.</p> <p>Modul 1: Perluas kenaikan online digipreneurs dengan strategi bisnis online            Modul 2: Kemajuan usaha digipreneurs dengan memanfaatkan Google Trends</p>				
Google	Tema 2: Kelas Ibu Rumah Tangga #2	<p><b>Pelatihan ini khusus untuk digipreneurs di provinsi Sulawesi Selatan.</b></p> <p>Banyak pengusaha setuju bahwa keterampilan terpenting yang dibutuhkan seseorang untuk berhasil dalam dunia usaha adalah kepercayaan diri. Kursus kelas ini untuk memahami faktor-faktor pembatas yang unit yang dihadapi oleh wanita wirausaha sehingga mempengaruhi kepercayaan diri Anda, dan tips untuk mengatasinya agar Anda bisa menjadi wirausaha sukses. Selain itu, di kelas ini para ibu rumah tangga akan dibekali pengetahuan untuk menciptakan pengalaman pelanggan yang bermakna melalui media sosial untuk usaha, serta mempelajari praktik terbaik penggunaan media sosial yang efektif untuk mendorong eksistensi usaha online. Kelas khusus untuk ibu rumah tangga ini juga akan memberikan pengetahuan tentang tips menggunakan email marketing sebagai strategi untuk meningkatkan pertumbuhan usaha.</p> <p>Modul 1: Tips dan trik meningkatkan percaya diri untuk wanita wirausaha            Modul 2: Berinteraksi secara efektif dengan pelanggan Anda melalui media sosial</p>	1 - 29 Juli	02 Agustus - 30 Agustus	1000	<a href="https://komin.go.id/Google-IRT-2">https://komin.go.id/Google-IRT-2</a>
Gojek	Digital Entrepreneurship Kelas Umum	<p>Memahami strategi marketing menjadi kebutuhan wajib bagi para pelaku wirausaha digital (digipreneurs) untuk usaha masa kini terutama di masa pandemi ini. Program ini ditujukan bagi para pelaku usaha yang perlu meningkatkan kemampuan digital marketingnya. Pada program ini peserta akan mempelajari tentang pengertian, fungsi, dan tahapan dalam branding dan pengelolaan aset digital usaha. Tujuannya agar para digipreneurs dapat memahami dan mengaplikasikan dengan baik pemasaran digital untuk menjalankan usahanya.</p> <p>Modul 1: Pemetaan Peluang dan Cara Cerdas Memulai Usaha Tahapan-tahapan bagaimana cara memulai mendirikan usaha atau bisnis serta tips dan trik</p>	21 Jun 21 - 21 Jul 21	01 Aug 21 - 31 Aug 21	1000	<a href="https://komin.go.id/GoJek-Kelas-Umum">https://komin.go.id/GoJek-Kelas-Umum</a>

Mitra	Pelatihan	Deskripsi	Penilaian	Pelatihan	Quota	Tarifan
		<p><b>Modul 2: Digital Marketing</b> Memahami mengenai branding, marketing, dan selling serta bagaimana memanfaatkan platform digital dalam usaha</p> <p><b>Modul 3: Memanfaatkan Penggunaan Aset Digital</b> Semua yang perlu digipreneurs ketahui tentang dunia digital, berbagai strategi tren terbaru, dan saluran digital yang cocok untuk usaha.</p>				
GojeK	Digital Entrepreneurship Kelas Kuliner	<p>Di era yang sebaik digital ini, semua aspek yang diketahui setiap hari di dominasi oleh dunia digital dan dibantu dengan internet. Ditambah dengan situasi pandemi, semakin banyak orang yang melakukan pekerjaannya melalui internet. Saat ini hanya dengan kebutuhan kuliner yang bersantai di bidang kuliner yang bergantung dengan keberadaan internet.</p> <p>Di program ini teman-teman digipreneurs semua dapat mengenal lebih lanjut tentang bagaimana membranding usaha kuliner teman-teman yang digunakan untuk menunjang pemasaran efektif dan kreatif di bidang kuliner.</p> <p><b>Modul 1: Marketing &amp; Branding yang Tepat untuk Bisnis Kuliner</b> Bagaimana membangun branding dan marketing dengan konten yang berkualitas dalam bisnis kuliner</p> <p><b>Modul 2: Tips Memaksimalkan Media Sosial dan Ads untuk Bisnis Kuliner</b> Mengetahui kegunaan dan manfaat digital ads serta bagaimana cara memaksimalkan potensi bisnis kuliner dengan menggunakan digital ads dalam media sosial</p> <p><b>Modul 3: Protokol Kebersihan Pangan oleh BPOM</b> Tips menjalankan usaha kuliner selama masa pandemi menurut Pedoman Kebersihan Pangan BPOM</p>	21 Jun 21 - 21 Jul 21	08 Aug 21 - 07 Sep 21	1000	<a href="https://komin.fo/GojeK-Kelas-Kuliner">https://komin.fo/GojeK-Kelas-Kuliner</a>
Grab	Kelas Dasar Memulai Usaha	<p>Kelas Dasar Memulai Usaha ini ditujukan untuk Digipreneurs pemula agar tetap mampu menjalankan dan mengembangkan usahanya secara online bersama Grab. Kelas online ini terdiri dari dua modul utama yang akan membahas detail mengenai langkah awal yang perlu disiapkan untuk memulai berjualan secara online, yaitu bagaimana memilih usaha yang tepat dan cara pemasaran digital.</p> <p><b>Sesi 1: Memilih Usaha Yang Tepat</b> <b>Sesi 2: Pemasaran melalui Merchanti Grab</b></p>	01 Jul 21 - 31 Jul 21	13 Aug 21	1000	<a href="https://komin.fo/Grab1">https://komin.fo/Grab1</a>
Grab	Kelas Pemasaran Digital dan Pengembangan Usaha	<p>Di era digital saat ini, pemasaran digital merupakan sarana yang efektif, dengan memanfaatkan alat atau media digital untuk menjangkau target konsumen secara cepat, tepat, dan luas. Selain itu, di masa pandemi saat ini sebagai digipreneurs kita dituntut untuk bisa beradaptasi dalam mengembangkan produk dalam setiap keadaan.</p>	01 Jul 21 - 31 Jul 21	20 Aug 21	1000	<a href="https://komin.fo/Grab2">https://komin.fo/Grab2</a>

Mitra	Pelatihan	Deskripsi	Pendaftaran	Pelatihan	Quota	Tautan
		<p>Digital Entrepreneurship Academy x Komunitas Grab mengadakan acara Kelas Online dengan tujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan tentang kiat-kiat pemasaran digital yang efektif dan pengembangan usaha / produk untuk. Pelatihan ini terdiri dari 2 modul. Ikuti pelatohnya di kelas online ini dengan mengklik daftar.</p> <p>Sesi 1: Pemasaran Digital            Sesi 2: Kiat Pengembangan Usaha dan Produk untuk Bisnis Online</p>				



# Makin Jago Pemasaran Digital

## Tema Pelatihan

### 1. Pelatihan Dasar Ngelapak

Pelatihan ini ditujukan untuk *entrepreneur* pemula untuk menjalankan dan mengembangkan usahanya secara daring bersama **Bukalapak**. Kelas ini terdiri dari dua modul utama yang akan membahas detail mengenai langkah awal untuk memulai berjualan secara daring, membuat akun, foto produk, penandaan produk hingga memproses pesanan.

### 2. Digital Marketing dan Pengembangan Produk

**Kelas Digital Marketing dan Pengembangan Produk bersama DEA x Komunitas Bukalapak** adalah pelatihan memasarkan usaha serta mengembangkan produk dengan memanfaatkan alat atau media digital untuk menjangkau target konsumen secara cepat, tepat, efektif dan meluas.

## Persyaratan

- Warga Negara Indonesia dibuktikan KTP/KK;
- Minimal berusia 17 tahun;
- Memiliki akun *email* dan media sosial (Whatsapp, Facebook dan Instagram).

## Jadwal

### Pendaftaran

1. Pelatihan Dasar Ngelapak  
**Mulai 18 Juni - 18 Juli 2021**
2. Digital Marketing dan Pengembangan Produk  
**Mulai 7 Juli - 7 Agustus 2021**

### Pengumuman

1. Pelatihan Dasar Ngelapak  
**Dimulai 27 Juli 2021**
2. Digital Marketing dan Pengembangan Produk  
**Dimulai 16 Agustus 2021**

### Pelaksanaan

1. Pelatihan Dasar Ngelapak  
**Dimulai 4 Agustus 2021**
2. Digital Marketing dan Pengembangan Produk  
**Dimulai 24 Agustus 2021**

**Daftar Sekarang | GRATIS**  
[digitalent.komininfo.go.id/pelatihan/DEA](http://digitalent.komininfo.go.id/pelatihan/DEA)

Informasi dan persyaratan lebih lanjut kunjungi **sosial media & website resmi**





bukalapak

**DEA** Digital  
Entrepreneurship  
Academy

# Makin Jago Pemasaran Digital

Tema Pelatihan

- 1. Pelatihan Dasar NgeLapak**
- 2. Digital Marketing dan Pengembangan Produk**



Pendaftaran

Pelatihan Dasar NgeLapak  
Mulai 18 Juni – 18 Juli 2021

Digital Marketing dan Pengembangan Produk  
Mulai 7 Juli – 7 Agustus 2021

**Daftar Sekarang | GRATIS**

[digitalent.kominfo.go.id/pelatihan/DEA](http://digitalent.kominfo.go.id/pelatihan/DEA)



bukalapak

**DEA** Digital  
Entrepreneurship  
Academy

## Persyaratan

- Warga Negara Indonesia dibuktikan KTP/KK;
- Minimal berusia 17 tahun;
- Memiliki akun email dan media sosial (Whatsapp, Facebook dan Instagram).

## Jadwal

### Pendaftaran

1. Pelatihan Dasar Ngelapak  
**Mulai 18 Juni – 18 Juli 2021**
2. Digital Marketing dan Pengembangan Produk  
**Mulai 7 Juli – 7 Agustus 2021**

### Pengumuman

1. Pelatihan Dasar Ngelapak  
**Dimulai 27 Juli 2021**
2. Digital Marketing dan Pengembangan Produk  
**Dimulai 16 Agustus 2021**

### Pelaksanaan

1. Pelatihan Dasar Ngelapak  
**Dimulai 4 Agustus 2021**
2. Digital Marketing dan Pengembangan Produk  
**Dimulai 24 Agustus 2021**

#JadiJagoanDigital

[digalent.kominfo](#)

[Digitalent Media](#)

[Talentalks](#)



gojek

**DEA** Digital Entrepreneurship Academy

# Makin Jago Pemasaran Digital

## Tema Pelatihan

### 1. Digital Entrepreneurship Kelas Umum

Pada program ini peserta akan mempelajari tentang pengertian, fungsi, dan tahapan dalam branding dan pengelolaan aset digital usaha. Tujuannya agar para digipreneurs dapat memahami dan mengaplikasikan dengan baik pemasaran digital untuk memajukan usahanya.

### 2. Digital Entrepreneurship Kelas Kuliner

Dalam program ini para digipreneurs semua dapat mengenal lebih lanjut tentang bagaimana membranding usaha kuliner teman-teman yang digunakan untuk menunjang pemasaran efektif dan kemajuan usaha di bidang kuliner.

#### Persyaratan

- Warga Negara Indonesia dibuktikan KTP/KK;
- Minimal berusia 17 tahun;
- Memiliki usaha atau minat di bidang kuliner
- Memiliki akun media sosial usaha/bisnis;
- Memiliki akun email dan Zoom Meeting.

#### Jadwal

**Pendaftaran**  
21 Juni s.d 21 Juli 2021

**Pengumuman**  
30 Juli 2021

**Pelaksanaan**  
1. Digital Entrepreneurship  
Mulai 1 Agustus 2021  
2. Digital Marketing  
Mulai 8 Agustus 2021

**Daftar Sekarang | GRATIS**  
[digitalent.kominfo.go.id/pelatihan/DEA](http://digitalent.kominfo.go.id/pelatihan/DEA)

Informasi dan persyaratan lebih lanjut kunjungi sosial media & website resmi

[digitalent.kominfo](#)

Digitalent Media

Talentalks



**DEA** Digital  
Entrepreneurship  
Academy

# Makin Jago Pemasaran Digital **DEA x Gojek**

Tema Pelatihan

- 1. Digital Entrepreneurship Kelas Umum**
- 2. Digital Entrepreneurship Kelas Kuliner**



Pendaftaran

21 Juni s.d 21 Juli 2021

**Daftar Sekarang | GRATIS**

[digitalent.kominfo.go.id/pelatihan/DEA](http://digitalent.kominfo.go.id/pelatihan/DEA)



KOMINFO



digitalent



**DEA** Digital  
Entrepreneurship  
Academy

## Persyaratan

- Warga Negara Indonesia dibuktikan KTP/KK;
- Minimal berusia 17 tahun;
- Memiliki usaha atau minat di bidang kuliner
- Memiliki akun media sosial usaha/bisnis;
- Memiliki akun *email* dan *Zoom Meeting*.

## Jadwal



**Pendaftaran**

**21 Juni s.d 21 Juli 2021**



**Pengumuman**

**30 Juli 2021**



**Pelaksanaan Pelatihan**

**Digital Entrepreneurship**  
**Mulai 1 Agustus 2021**

**Digital Marketing**

**Mulai 8 Agustus 2021**

**#JadiJagoanDigital**

@ digitalent.kominfo

Digitalent Media

@ talentalks



## Topik Pelatihan

### Digital Entrepreneurship Kelas Umum

- ★ **Pemecahan Peluang dan Cara Cerdas Memulai Usaha**  
Tahapan - tahapan bagaimana cara memulai mendirikan usaha atau berbisnis serta tips dan trik.
- ★ **Digital Marketing**  
Memahami mengenai branding, marketing dan selling serta bagaimana memanfaatkan platform digital dalam usaha.
- ★ **Manfaat Penggunaan Aset Digital**  
Semua yang perlu digipreneurs ketahui tentang dunia digital, berbagai strategi, tren terbaru, dan saluran digital yang cocok untuk usaha.

### Digital Entrepreneurship Kelas Kuliner

- ★ **Marketing & Branding yang Tepat untuk Bisnis Kuliner**  
Bagaimana membangun branding dan marketing dengan konten yang berkualitas dalam bisnis kuliner.
- ★ **Tips Memaksimalkan Media Sosial dan Ads untuk Bisnis Kuliner**  
Mengetahui kegunaan dan manfaat digital ads serta bagaimana cara memaksimalkan potensi bisnis kuliner dengan menggunakan digital ads dalam sosial media.
- ★ **Protokol Kebersihan Pangan oleh BPOM**  
Tips menjalankan usaha kuliner selama masa pandemi menurut Pedoman Kebersihan Pangan BPOM.

#JadiJagoanDigital

@ digitalent.kominfo

► Digitalent Media

► Talentalks



Grab

**DEA** Digital Entrepreneurship Academy

# Makin Jago Pemasaran Digital

Tema Pelatihan

## 1. Kelas Dasar Memulai Usaha

**Kelas Dasar Memulai Usaha** ini ditujukan untuk *digi*preneurs pemula agar tetap mampu menjalankan dan mengembangkan usahanya secara online/daring bersama Grab. Kelas ini terdiri dari cara memulai berjualan secara daring serta memilih usaha yang tepat dan cara pemasaran digital.

## 2. Kelas Pemasaran Digital dan Pengembangan Usaha

**Kelas Pemasaran Digital dan Pengembangan Usaha bersama DEA x Komunitas Grab** adalah pelatihan memasarkan usaha/produk dengan memanfaatkan alat atau media digital untuk menjangkau target konsumen secara cepat, tepat, efektif dan meluas.

### Persyaratan

- Warga Negara Indonesia dibuktikan KTP/KK;
- Minimal berusia 17 tahun;
- Memiliki akun email dan media sosial (Whatsapp, Facebook dan Instagram).

### Jadwal

**Pendaftaran**  
1 s.d 31 Juli 2021

**Pengumuman**  
9 Agustus 2021

### Pelaksanaan

1. **Kelas Dasar Mulai Usaha**  
Mulai 13 Agustus 2021
2. **Kelas Pemasaran Digital dan Pengembangan Usaha**  
Mulai 20 Agustus 2021

**Daftar Sekarang | GRATIS**  
[digitalent.kominfo.go.id/pelatihan/DEA](http://digitalent.kominfo.go.id/pelatihan/DEA)

Informasi dan persyaratan lebih lanjut kunjungi sosial media & website resmi

[digitalent.kominfo](#)

[Digitalent Media](#)

[Talentalks](#)



**DEA**

Digital  
Entrepreneurship  
Academy

# **Makin Jago Pemasaran Digital DEA x Grab**

Tema Pelatihan

- 1. Digital Entrepreneurship**
- 2. Kelas Pemasaran Digital  
dan Pengembangan Usaha**



Pendaftaran  
1 s.d 31 Juli 2021

**Daftar Sekarang | GRATIS**  
[digitalent.kominfo.go.id/pelatihan/DEA](http://digitalent.kominfo.go.id/pelatihan/DEA)



Grab

**DEA** Digital  
Entrepreneurship  
Academy

## Persyaratan

- Warga Negara Indonesia dibuktikan KTP/KK;
- Minimal berusia 17 tahun;
- Memiliki akun email dan media sosial (Whatsapp, Facebook dan Instagram).

## Jadwal



**Pendaftaran**  
**1 s.d 31 Juli 2021**



**Pengumuman**  
**9 Agustus 2021**



**Pelaksanaan Pelajaran**

**Kelas Dasar Mulai Usaha**  
**Mulai 13 Agustus 2021**

**Kelas Pemasaran Digital**  
**dan Pengembangan usaha**  
**Mulai 20 Agustus 2021**

#JadiJagoanDigital

@digitalent.kominfo

Digitalent Media

Talencalks



KOMINFO



digitalent



**DEA** Digital  
Entrepreneurship  
Academy

## Topik Pelatihan

### Digital Entrepreneurship

- ★ Sesi 1 : Memilih Usaha yang Tepat
- ★ Sesi 2 : Pemasaran melalui Merchant Grab

### Kelas Pemasaran Digital dan Pengembangan Usaha

- ★ Sesi 1 : Pemasaran Digital
- ★ Sesi 2 : Kita Pengembangan Usaha dan Produk untuk Bisnis Online

#JadiJagoanDigital

digitalent.kominfo

digitalent media

Talentalks